



Дослідження жіночого лідерства та підприємництва в Східній та Південно-Східній Європі, Центральній Азії та на Кавказі



3 з 4 підприємницького регіону не мають найманих працівників



Тільки **1 з 10** має більше 5 співробітників



4 з 10 володіють англійською принаймні на обмеженому робочому рівні

Топ-5 секторів, в яких працюють жіночі бізнеси:

- 17%** Краса та здоров'я
- 12%** Роздрібна торгівля
- 12%** Сільське господарство та продовольство
- 8%** Освіта
- 7%** Піар та маркетинг



З яких причин жінки вирішують почати бізнес?

50%

Щоб заробляти більше

31%

Щоб бути незалежною

21%

Щоб здійснити давню мрію

Про що підприємниці регіону найбільше непокоїться?

30%

Що їхній бізнес зазнає невдачі

27%

Що їхнє фінансове становище погіршиться

25%

Що вони приділятимуть менше часу сім'ї та/або дітям

З якими проблемами найчастіше стикаються жінки під час ведення бізнесу?

40%

Висока конкуренція

32%

Отримання фінансування

31%

Несприятливі умови ведення бізнесу

Топ-5 підприємницьких сильних сторін, які бізнес-леді бачать у собі:

- 31%** Мотивація та ініціативність
- 26%** Працьовитість
- 25%** Самодисципліна
- 24%** Наполегливість
- 23%** Креативне мислення

ТОП-5 навичок, які підприємниці хотіли б отримати:

- 47%** Способи пошуку додаткового фінансування
- 37%** Електронний маркетинг та ведення соціальних мереж
- 24%** Електронна торгівля та онлайн-операції
- 21%** Розширення бізнесу на міжнародний рівень
- 18%** Стратегічне управління та планування

Способи оплати

42% підприємниць досі використовують готівку для оплати праці співробітників та постачальників

37% платять працівникам карткою, а **29%** – банківським переказом

Клієнти найчастіше використовують банківську картку (**37%**) для оплати товарів та послуг бізнесів, що належать жінкам, але **35%** все ще віддають перевагу готівці

42% власниць бізнесів назвали оплату карткою найбільш бажаним способом оплати



Україна: ключові факти

Лише **43%** українських підприємниць володіють англійською мовою хоча б на обмеженому робочому рівні.

Кожен **5-й** жіночий бізнес в Україні – в індустрії краси.

Майже **90%** бізнесів, що належать жінкам, пропонують товари та послуги лише в межах країни.

Висока конкуренція є найбільшою проблемою, з якою стикаються жінки, ведучи бізнес в Україні.